

Aanbevelingen voor de heropstart van buitenmarkten Afbouw inperkingsmaatregelen COVID-19-crisis¹

Inleidende opmerkingen

- De beslissing om al dan niet een markt te organiseren, berust steeds bij de gemeentelijke autoriteiten, die de onderstaande richtlijnen moeten aanpassen aan de situatie. De stad of gemeente draagt hierbij de uiteindelijke verantwoordelijkheid voor het veilig organiseren van de markt in de huidige omstandigheden.
- Indien niet kan worden voldaan aan één of meer van de hieronder beschreven voorwaarden, moet er een andere locatie worden gekozen om de markt te organiseren.
- De marktkramer kan tegen deze beslissing van de gemeentelijke autoriteiten inzake de organisatie van de markt geen beroep aantekenen en geen procedure starten. Bij het niet naleven van de maatregelen om de verspreiding van COVID-19 tegen te gaan en op aanbeveling van de marktleider kan de marktkramer voor onbepaalde tijd worden uitgesloten van de markt.

Aanbevelingen voor de organisatoren

A. Voor de markt

- De organisatoren stellen een circulatieplan op voor de marktbezoekers, in overeenstemming met de volgende beginselen:
 - o De bezoekers volgen één enkele richting. Enkel wanneer de wandelgangen een breedte van minimaal 6 meter hebben, kan er verkeer zijn in beide richtingen. In het geval van tweerichtingsverkeer wordt er om de 5 meter een dranghek geplaatst.
 - o In ieder geval worden er, indien mogelijk, grondmarkeringen, linten en fysieke barrières voorzien om het parcours af te kaderen, in overeenstemming met de Gids voor de opening van de handel.
 - o Indien de locatie dit vereist, worden er vooraf bepaalde in- en uitgangen gebruikt.
 - o De afstand tussen twee standhouders bedraagt minimum twee meter. Indien deze afstand niet mogelijk is, moeten de standhouders/handelaars verplicht worden om scheidingszeilen te installeren. De standhouders beter spreiden en de handelszaken luchtiger maken zorgt ervoor dat de installatie van de markt uitgespreid wordt. Dit laat toe vlotte doorgangen te creëren en de gedifferentieerde marktrichting in de hand te werken.
 - o De wandelgangen tussen standhouders rechts en links of tegenover een gevel of ander obstakel hebben een breedte van minstens 4 meter (standaard voor interventies).

¹ Synthesenota door de HRZKMO dd.12.05.2020 op basis van richtlijnen van de Nationale Groepering Ambulante Handel (NGAH) en de Fédération Nationale des Commerçants ambulants (FeNaCa), en rekening houdend met de gids voor de opening van de handel gepubliceerd door de FOD Economie.

- De organisator van de markt voorziet de nodige signalisatie om het circulatieplan weer te geven.
- Naast de marktleider voorziet de organisator ook in gemachtigde opzichters of stewards, die de bezoekers begeleiden/bijstaan. Ze worden hierin indien nodig ook bijgestaan door de lokale politie.
- De markt telt maximaal 100 handelaars/standhouders.
- Met betrekking tot de toekenning van de standplaatsen:
 - Er worden geen vrije plaatsen verloot en toegewezen op de marktdag zelf, tenzij de vrije standplaatsen zich buiten de zone voor abonnementsstandplaatsen bevinden.
 - Het circuleren van marktwagens tijdens de markt moet worden vermeden omdat hierdoor de social distancing van de marktbezoekers in het gedrang kan komen.
 - Indien het marktreglement voorziet in losse standplaatsen kan de organisator hierover op voorhand beslissen. Indien het marktreglement hierin niet voorziet, kan hiervan worden afgeweken. Enkel de gelegenheidshandelaars die de markt in kwestie reeds aandeden, als is het maar eenmaal, worden toegelaten. Eventueel kunnen de marktkramers zonder abonnement in een eerste fase (zo kort mogelijk) worden geweerd.
 - De organisator deelt ten minste 24 uur voor aanvang van de markt de locatie van de standplaats mee.
 - Door deze maatregel is iedereen zeker van zijn plaats en hoeven er geen onnodige verplaatsingen te gebeuren.
- De organisatoren passen het tijdschema aan om piekmomenten te vermijden en bijkomende mankracht en materialen te mobiliseren.
- Zolang de cafés en restaurants gesloten moeten blijven, wordt er sanitair voorzien dat voldoet aan de hygiënische normen.
- Er worden voorzieningen voor het ontsmetten van de handen geïnstalleerd aan de in- en uitgangen, en overal waar nodig.

B. Tijdens de markt

- Het aantal klanten wordt geteld door stewards of door de politie en mag het maximum van één klant per 5 m² niet overschrijden. In winkelcentra is de norm één klant per 10m², maar het feit dat men zich in open lucht bevindt, maakt deze hogere relatieve concentratie mogelijk.
- De bezoekerscirculatie wordt gestroomlijnd.
- De organisatoren zorgen ervoor dat de beschermingsmaatregelen worden gevolgd, dat de klanten worden geïnformeerd en dat er toezicht wordt gehouden op de naleving van de gezondheidsvoorschriften.

C. Na de markt

- Er wordt gezorgd voor de schoonmaak en ontsmetting van de marktplaats.

Aanbevelingen voor de handelaars.

A. Voor de markt

- De stands worden aangepast in functie van de afstandsregels die worden bepaald door de organisatoren en hierboven worden beschreven. Om de nieuwe organisatie te doen naleven, worden de achteringen geblokkeerd en worden er eventueel manden klaargemaakt om mee te nemen.

B. Tijdens de markt

- Er worden maskers en beschermingsmateriaal ter beschikking gesteld aan de verkopers.
- Er wordt zowel aan de verkopers als aan de klanten ontsmettingsgel ter beschikking gesteld.
- De handen worden zo vaak als nodig ontsmet
- Manipulatie van de producten door de klanten (selfservice) is niet toegestaan om kruisbesmetting te vermijden.
- De klanten worden aangemoedigd om zoveel mogelijk met de bankkaart te betalen en de mogelijkheid om contactloos te betalen wordt voorzien. De betaalterminals worden regelmatig ontsmet.
- De wagens die niet nodig zijn voor de verkoop worden op parkings buiten de markt geplaatst.
- Zolang de cafés en restaurants gesloten blijven, zijn foodtrucks en bars verboden, behalve indien de foodtrucks enkel voedsel om mee te nemen verkopen.
- Proevertjes zijn eveneens verboden.

- Specifiek voor textielhandelaars: gepaste, maar niet gekochte kledij mag tijdens de markt niet opnieuw aangeboden worden aan andere klanten.
- Marktkramen die een aantrekkingspunt vormen en veel marktgangers tegelijkertijd aantrekken, werken samen met de marktverantwoordelijken om de klanten met inachtneming van de regels rond social distancing te bedienen. Ze verdelen hun kraam in de lengte in blokken van minimaal 1.5 meter waarin ze maximaal 1 persoon tegelijk ontvangen en voorzien in een aparte ingang en uitgang. Het is aangeraden de wachtrij te scheiden van het doorlooppad.
- Het gebruik van luidsprekers om klanten aan te trekken is verboden. Het aantrekken van klanten door het promoten van een product door zich tot hen te richten kan alleen worden overwogen als de locatie van de stand toelaat de social distancing te garanderen.
- Het af- en aanrijden van marktwagens kan de regels rond social distancing in het gedrang brengen. Om deze regels na te leven, komen de marktkramers toe voor het aanvangsuur van de markt en verlaten zij de markt pas na het sluitingsuur. Indien nodig kunnen de markturen worden versoepeld.

C. Na de markt

- De verbeteringspistes identificeren samen met de organisatoren en de beroepsorganisaties.

Uitsluitingen

Jaarmarkten, avondmarkten, kermis- en feestmarkten, antiekmarkten, vlooiemarkten, rommelmarkten, ... vallen niet onder de hierboven vastgestelde aanbevelingen. Dit soort markten zijn, in tegenstelling tot de reguliere markten², in de eerste plaats evenementen waarbij de nadruk niet ligt op het voorzien in de primaire behoeften van de marktbezoeker, maar op de markt als uitstap- en ontmoetingsplaats. Daarom blijven deze markten verboden tot de Nationale Veiligheidsraad hiervoor toelating geeft. Dezelfde regel geldt voor de rondrijdende ambulante handelaars, voor wie er geen enkele controle op de social distancing mogelijk is.

² Betreft de frequentie: markten die regelmatig worden georganiseerd (bv. Wekelijkse markten).